



L'intervista del giorno a:

9 Novembre - Intervista ad **ALESSANDRO ZUCCOLI**



Una partnership sempre più stretta quella che lega Olympia ed Exum. Da tre anni, infatti, l'azienda informatica, con sede a Paderno Dugnano, supporta l'attività sportiva della società di Buccinasco. Proprio dall'esperienza aziendale di Exum, è nato pochi mesi fa Office Mania (www.officemaniamania.it), shop

specializzato nella vendita online di materiale per l'ufficio, con un catalogo di oltre 17mila prodotti.

Il progetto Office Mania, nonostante la giovane esistenza, può contare su una newsletter di 15mila contatti ed oltre 400 ordini evasi mensilmente, con un'offerta rivolta sia alle aziende sia ai privati.

Anche Olympia, sebbene il momento sia delicato per l'economia globale, crede molto nella crescita delle nuove realtà commerciali online. Per questo motivo la squadra di serie C regionale, l'ammiraglia dell'associazione sportiva di Buccinasco, prenderà il nome Officemaniamania Olympia Buccinasco. "Office Mania rappresenta una grande sfida per la nostra società – commenta Alessandro Zuccoli, responsabile amministrativo di Office Mania -. Il sito è attivo e il nostro ufficio marketing si sta occupando di sviluppare la diffusione e la conoscenza del nostro marchio. Abbiamo deciso di puntare molto sulla sponsorizzazione di Olympia perché pensiamo possa essere un buon veicolo per farci conoscere a un'ampia clientela presente anche al di fuori del nostro territorio. L'obiettivo è quello di conquistare una fetta del mercato della cancelleria online, puntando sulla qualità, l'affidabilità e la convenienza per i clienti". "La nostra collaborazione con Olympia, alla quale crediamo, dovrà senza dubbio essere approfondita – aggiunge Zuccoli -. Come Office Mania parteciperemo attivamente alle iniziative della società sportiva che porta il nostro nome".

Nome che approderà nei principali palazzetti regionali, nel corso dei match validi per la serie C, categoria regina della Federazione Italiana Pallavolo (Fipav) della Lombardia. "Siamo felici di poter aprire questa collaborazione con Office Mania, un strada che potrà essere battuta in più direzioni e migliorata ulteriormente – spiega Silvio Foco, presidente di Olympia -. Dal nostro punto di vista cercheremo di dare il massimo risalto al marchio, pubblicizzandolo su tutti i canali a nostra disposizione".

Officemaniamania

